

Số: /KH-UBND

Ia Grai, ngày tháng 11 năm 2021

KẾ HOẠCH
**Triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi,
vùng sâu, vùng xa trên địa bàn huyện Ia Grai giai đoạn 2021-2025**

Thực hiện Kế hoạch số 1613/KH-UBND ngày 22/10/2021 của UBND tỉnh Gia Lai về việc triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025.

Ủy ban nhân dân huyện Ia Grai ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn huyện Ia Grai giai đoạn 2021-2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa giai đoạn 2021-2025 gắn với thực hiện các Đề án, Nghị quyết, Kết luận, Kế hoạch của Huyện ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân huyện thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện lần thứ XVIII, Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội huyện Ia Grai giai đoạn 2021-2025.

2. Cụ thể hóa các nhiệm vụ của Chương trình phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, gắn với trách nhiệm thực hiện của từng phòng, ban, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn đảm bảo thực hiện các nhiệm vụ của Chương trình khả thi và hiệu quả thực tế.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Thúc đẩy phát triển thương mại gắn với quy mô, đặc điểm sản xuất, kinh doanh của huyện; từng bước thu hẹp khoảng cách về phát triển thương mại giữa các xã, thị trấn trong huyện góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, nâng cao thu nhập của người dân, đảm bảo an ninh quốc phòng ở miền núi, vùng sâu, vùng xa.

2. Mục tiêu cụ thể trong giai đoạn 2021-2025

- Phát triển các sản phẩm, hàng hóa có thương hiệu là đặc trưng, đặc sản, tiềm năng, lợi thế của huyện đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng để đưa vào hệ thống phân phối trong, ngoài huyện và hướng đến xuất khẩu.

- Khuyến khích, phát triển thương nhân, doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia hoạt động thương mại tại miền núi, vùng sâu, vùng xa, mỗi năm tăng trung bình từ 8% - 10%.

- Xây dựng, phát triển hệ thống phân phối hàng hóa, cung ứng dịch vụ theo chuỗi, đảm bảo cân đối cung cầu hàng hóa trên thị trường.
- Phát triển nguồn nhân lực quản lý thương mại trên địa bàn, mục tiêu đến năm 2025 đạt 100% cán bộ quản lý thương mại được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng, chuyên môn, nghiệp vụ về phát triển thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa.
- Góp phần xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, nâng cao thu nhập của nhân dân khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa.

III. PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH

1. Phạm vi thực hiện chương trình: Các xã, thị trấn trên địa bàn huyện.

Thời gian thực hiện: Chương trình được thực hiện từ năm 2021 đến năm 2025.

2. Đối tượng của chương trình

- a) Tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp hoạt động thương mại trên địa bàn huyện.
- b) Tổ chức, cá nhân trong nước và nước ngoài tham gia vào hoạt động quản lý, thực hiện chương trình.
- c) Các cơ sở sản xuất, kinh doanh khác có liên quan.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Thông tin, tuyên truyền về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến về mục tiêu, quan điểm, định hướng, nhiệm vụ, kết quả của Chương trình và các chính sách về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu sản phẩm hàng hóa của miền núi, vùng sâu, vùng xa đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và nhân dân trên địa bàn tỉnh thông qua các hoạt động truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thanh; xây dựng và phát hành ấn phẩm, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, bản tin,... nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, thống nhất trong triển khai thực hiện.

2. Xây dựng và triển khai cơ chế chính sách về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa

- Triển khai kịp thời, hiệu quả các cơ chế, chính sách về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa; thường xuyên rà soát, hệ thống hóa các văn bản do huyện ban hành có liên quan đến phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa để tạo điều kiện cho các địa phương nhằm khuyến khích, thu hút mọi nguồn lực xã hội tham gia hoạt động thương mại.

- Phối hợp với các phòng, ban, cơ quan, đơn vị cấp huyện xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu liên quan đến phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa.

3. Xây dựng mô hình phát triển các mặt hàng tiềm năng lợi thế của huyện

- Hướng dẫn, tạo điều kiện các cơ sở sản xuất, kinh doanh thiết lập mô hình mua bán, phân phối hàng hóa để kết nối cung cầu, liên kết giữa sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp phù hợp quy mô thị trường của từng địa bàn.

- Khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở sản xuất kinh doanh, xây dựng cửa hàng, điểm bán sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng vùng miền trên địa bàn huyện nhằm giới thiệu, quảng bá và kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng vùng miền của huyện và các tỉnh thành trong cả nước.

4. Triển khai các hoạt động khuyến khích, thúc đẩy phát triển các mặt hàng là tiềm năng, lợi thế của địa phương

- Tiếp tục triển khai hiệu quả các chính sách, chương trình, đề án hỗ trợ sản xuất nông nghiệp để khuyến khích hình thành các vùng sản xuất hàng hóa tập trung.

- Hỗ trợ các cơ sở sản xuất hàng hóa tập trung đào tạo, tập huấn, chuyển giao kỹ thuật, khoa học công nghệ, quy trình sản xuất an toàn thực phẩm, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp công nghệ cao, đăng ký bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp cho sản phẩm hàng hóa/dịch vụ; đăng ký mã vùng trồng, mã vạch, truy xuất nguồn gốc để nâng cao giá trị, sức cạnh tranh hàng hóa trên thị trường trong nước và xuất khẩu.

- Tăng cường hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa của huyện thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm vùng miền, chương trình kết nối giao thương giữa huyện Ia Grai các tỉnh thành trên cả nước để quảng bá giới thiệu các sản phẩm hàng hóa và tìm kiếm đối tác, hợp tác phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa.

5. Phát triển đội ngũ thương nhân, doanh nghiệp hoạt động tại địa bàn

- Khuyến khích phát triển các doanh nghiệp, cá nhân khởi nghiệp là người dân địa phương miền núi, vùng sâu, vùng xa tham gia hoạt động thương mại.

- Phối hợp các sở ngành tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực về quản lý và phát triển thương mại cho thương nhân miền núi, vùng sâu, vùng xa.

- Hỗ trợ kết nối, tạo dựng môi liên kết bền vững giữa các doanh nghiệp với cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện; khuyến khích các thương nhân, doanh nghiệp trong huyện liên kết, hợp tác với các thương nhân, doanh nghiệp lớn trong tỉnh và trên cả nước.

6. Phát triển hệ thống dịch vụ hỗ trợ thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa

- Phát triển hệ thống doanh nghiệp cung ứng các loại hình dịch vụ phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh theo hướng xã hội hóa, thị trường hóa, đáp ứng yêu cầu phát triển và hội nhập.

- Tiếp tục triển khai các chính sách ưu đãi đầu tư để thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng thương mại như: chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi... theo hướng văn minh hiện đại. Đồng thời, lồng ghép các nguồn lực tổ chức thực hiện đầu tư cơ sở hạ tầng thiết yếu xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia Phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn các huyện.

- Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh ứng dụng thương mại điện tử, các giải pháp công nghệ số và các dịch vụ tích hợp dựa trên công nghệ tiên tiến như: công nghệ thẻ thông minh, mã vạch, ...vào các hoạt động sản xuất kinh doanh theo Kế hoạch số 1696/KH-UBND ngày 18/8/2020 của Ủy

ban nhân dân tỉnh về việc thực hiện Đề án "Triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc" trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Quyết định 598/QĐ-UBND ngày 03/11/2020 của UBND tỉnh về phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025;

- Khuyến khích, tạo điều kiện để các cơ sở sản xuất, kinh doanh phát triển mô hình thương mại - dịch vụ gắn sản xuất, chế biến với lưu thông, phân phối hàng hóa.

7. Phát triển năng lực chuyên môn cho cán bộ, thương nhân làm công tác phát triển thương mại

- Phối hợp với sở, ngành tổ chức các chương trình, hội nghị, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng... cho cán bộ, công chức, thương nhân kinh doanh thương mại trên địa bàn các xã vùng sâu, vùng xa để nghiên cứu, trao đổi, chia sẻ kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm về quản lý và phát triển thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa.

- Cử cán bộ, công chức, thương nhân kinh doanh thương mại tham gia các lớp đào tạo, tập huấn do các sở, ngành cấp tỉnh tổ chức nhằm nâng cao năng lực, chuyên môn, nghiệp vụ về quản lý và phát triển thương mại.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước và huy động từ nguồn xã hội hóa, nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật; lồng ghép các với các chương trình, đề án khác để huy động tối đa nguồn lực của huyện và địa phương nhằm thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này.

3. Hằng năm, căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí triển khai các nội dung của Chương trình gửi phòng Tài chính – Kế hoạch tổng hợp và thẩm định, đề xuất đưa vào dự toán ngân sách để thực hiện.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

Phòng Kinh tế và Hạ tầng là cơ quan đầu mối theo dõi, đôn đốc các phòng, ban, và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

Tổng hợp, theo dõi việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch. Định kỳ hàng năm tham mưu Ủy ban nhân dân huyện báo cáo UBND tỉnh, Sở Công Thương theo quy định.

Phối hợp các sở ngành hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất kinh doanh chuyển giao kỹ thuật, khoa học công nghệ, đăng ký bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp cho sản phẩm hàng hóa và dịch vụ; đăng ký mã số, mã vạch, truy xuất nguồn gốc để nâng cao giá trị, sức cạnh tranh hàng hóa trên thị trường trong nước và xuất khẩu.

2. Phòng Tài chính và Kế hoạch

Hàng năm, căn cứ khả năng cân đối ngân sách và trên cơ sở dự toán được lập theo đúng quy định của các đơn vị, Phòng Tài chính và Kế hoạch kiểm tra, tổng hợp, đề xuất bố trí kinh phí theo phân cấp quản lý kinh phí hiện hành để thực hiện Kế hoạch.

3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp với các phòng, ban, đơn vị tuyên truyền, hướng dẫn các cơ chế chính sách hỗ trợ phát triển liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp đặc biệt tại các vùng có thế mạnh sản xuất nông lâm, thủy sản nhằm nâng cao chất lượng, sản lượng sản phẩm của huyện.

- Tham mưu UBND huyện khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia chu trình OCOP thường niên, đồng thời đăng ký tiêu thụ sản phẩm đạt chuẩn OCOP từ 3 sao cấp tỉnh trở lên tại các cửa hàng, điểm bán hàng OCOP trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng mô hình mua bán, phân phối hàng hóa nhằm kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp phù hợp với quy mô thị trường của từng địa bàn.

4. Phòng Tài nguyên và Môi trường

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu rà soát quy hoạch sử dụng đất, cân đối và phân bổ quỹ đất, phù hợp với quy hoạch phát triển hạ tầng thương mại trên địa bàn huyện.

5. Phòng Văn hóa và Thông tin

Chủ trì phối hợp với Phòng Nông Nghiệp và Phát triển nông thôn, Phòng Kinh tế và Hạ tầng, các doanh nghiệp bưu chính trên địa bàn huyện (Bưu điện huyện, Chi nhánh Bưu chính Viettel Ia Grai) và các đơn vị, địa phương liên quan triển khai việc hỗ trợ đưa hàng hóa sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử; thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện Ia Grai theo chỉ đạo, hướng dẫn của Sở Thông tin và Truyền thông và Ủy ban nhân dân huyện.

Hỗ trợ về giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, các mặt hàng truyền thống, đặc sản của huyện tại các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch để tạo điều kiện cho hàng hóa của huyện được tiếp cận đến người tiêu dùng.

6. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao

Xây dựng các chuyên mục tuyên truyền, quảng bá giới thiệu sản phẩm hàng hóa của huyện; các tin, bài về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên hệ thống thông tin tuyên truyền của huyện.

Thường xuyên tuyên truyền, phổ biến về mục tiêu, quan điểm, định hướng, nhiệm vụ của Chương trình và các chính sách về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa.

7. Phòng Dân tộc

Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng và các cơ quan có liên quan tham mưu UBND lồng ghép các nguồn lực, tổ chức thực hiện nội dung “Đầu tư cơ sở hạ tầng thiết yếu xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi” thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia Phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện.

8. Các doanh nghiệp trên địa bàn huyện

Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh; chú trọng công tác sở hữu trí tuệ, xây dựng, bảo vệ thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm.

Liên kết các hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, vận động các hội viên tham gia công tác xúc tiến thương mại, giới thiệu đến đối tác, bạn hàng, thương nhân các sản phẩm chủ lực, có thế mạnh của địa phương, sản phẩm OCOP của huyện.

9. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

Chủ động tổ chức và xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình phù hợp với nhu cầu phát triển của địa phương.

Bổ trí ngân sách địa phương và huy động các nguồn lực hợp pháp khác để thực hiện các nội dung hoạt động của Chương trình thuộc nhiệm vụ của mỗi địa phương.

Cử cán bộ, công chức, thương nhân tham gia các lớp đào tạo, tập huấn do các sở, ban ngành tổ chức.

VII. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các phòng, cơ quan, đơn vị có liên quan; Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này để chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả; định kỳ trước ngày 27 tháng 11 hằng năm báo cáo kết quả thực hiện về phòng Kinh tế và Hạ tầng để tổng hợp tham mưu UBND huyện báo cáo UBND tỉnh và Sở Công thương.

Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Phòng Kinh tế và Hạ tầng để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (b/c);
- Thường trực Huyện ủy (b/c);
- Thường trực HĐND huyện (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, đơn vị trực thuộc huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- CVP, các PVP UBND huyện;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đào Lân Hưng